

Innovationsmanagement

Stärken Sie die Innovationskraft Ihrer Organisation

Zum Thema

Das Seminar vermittelt Grundlagen und Praxis des erfolgreichen Innovationsmanagements. Dabei wird aufgezeigt, wie die Innovationskraft Ihrer Organisation dauerhaft gestärkt werden kann.

Zielpublikum

- Führungskräfte aus Industrie, Dienstleistung und öffentlichen Organisationen
- InnovationsmanagerInnen, Innovationsbeauftragte
- Leitende Angestellte aus den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie Marketing

Ihr Nutzen

Innovationen sind kein Produkt des Zufalls! Sie lernen, welches die entscheidenden Stellschrauben zur nachhaltigen Stärkung der Innovationskraft Ihrer Organisation sind und haben einen Überblick über ausgewählte Methoden und Techniken sowie deren Anwendungspraxis. Sie kennen die Zusammenhänge zwischen der Strategie Ihrer Organisation und zielführenden Innovationsaktivitäten und lernen, wie Sie Innovationsideen systematisch entwickeln und schrittweise umsetzen können. Besonderes Gewicht wird dabei auf die sogenannten «frühen Phasen» im Innovationsprozess gelegt.

Nutzen für Ihr Unternehmen

Anhand eines durchgängigen Konzepts wird ein Überblick über die Ausgestaltung und Implementierung der Bausteine eines erfolgreichen und effizienten Innovationsmanagements vermittelt. Dazu gehören die Dimensionen des Innovationsspielraums, ein nahtloser Innovationsprozess, eine explizite Innovationsstrategie, innovationsfördernde Strukturen sowie eine innovationsfreundliche Kultur. Das Seminar beleuchtet sowohl die konzeptionellen Grundlagen der Ausgestaltung dieser Elemente als auch die erfolgreiche Umsetzung in der Praxis.

Inhalte

- Erfolgsfaktoren für Innovationen
- Stellschrauben zur Steigerung der Wirksamkeit des Innovationsmanagements
- Aufgaben und Instrumente in den frühen Phasen des Innovationsprozesses:
 - Ermittlung des Innovationspotenzials und Identifikation von Suchfeldern für Innovationen
 - Schaffen eines umfassenden Kundenverständnisses
 - Systematische Generierung neuer Ideen
 - Bewertung und Auswahl von Ideen
 - Beobachtung von Technologien und Ideenmanagementsysteme
- Merkmale von innovationsfreundlichen Strukturen und einer entsprechenden Innovationskultur

Methoden

Wissensvermittlung durch einen Mix aus Inputphasen, in welchen das gedankliche Rüstzeug, Praxisbeispiele und Denkanstösse vermittelt werden, sowie Gruppenübungen, in welchen ausgewählte Instrumente auf Problemstellungen des Innovationsmanagements angewendet werden. Erarbeitung von Lösungen anhand verschiedener Analyse- und Kreativitätstechniken.

Trainer

Harald Brodbeck
Beat Birkenmeier

Administratives

Daten

20. – 21. Juni 2011

22. – 23. November 2011

Dauer

2 Tage

Arbeitszeiten

Beginn 1. Tag 9.00 Uhr

Ende 2. Tag 17.00 Uhr

Ort

Technopark, Zürich

Teilnehmerzahl

16 Personen

Unterlagen

Die TeilnehmerInnen erhalten eine umfangreiche Kursdokumentation.

Seminarpreis

CHF 1980.– pro Person
(CHF 1780.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Kurstermin)

Beachten Sie bitte die allgemeinen Geschäftsbedingungen.