

DESIGN THINKING



HUMAN-CENTERED INNOVATION

21.04.-22.04.2016 . Impact Hub . Zürich
27.10.-28.10.2016 . Impact Hub . Zürich
Auf Anfrage auch als In-House Workshop.

«DIE KUNDENBEDÜRFNISSE IM MITTELPUNKT»

Viele Produkte und Dienstleistungen werden entwickelt, ohne dass Unternehmen ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Kunden und Nutzer haben. Das kann dazu führen, dass Neues von Kunden nicht angenommen wird. Die Design Thinking Methode zeigt auf, wo die wirklichen Bedürfnisse der Kunden und Nutzer liegen. In zwei spannenden und interaktiven Tagen lernen Sie anhand eines Praxisbeispiels den kundenfokussierten Design Thinking Ansatz kennen. Dabei geht es um das iterative Herantasten an neue Dienstleistungen und Produkte. Dies geschieht mit Hilfe schneller Rohkonzepte und einfacher Prototypen, die den Fokus gezielt auf die Endanwender richten. Design Thinking führt so zu aufregenden, bahnbrechenden und erfolgreichen Lösungen.

ZIELPUBLIKUM

Personen aller Funktionen, welche für die Produkt- und Dienstleistungsgestaltung verantwortlich sind. Im Speziellen werden Führungskräfte aus den Bereichen Produktmanagement, Entwicklung, Dienstleistung, Prozessmanagement, Beratung und Marketing angesprochen.

IHR NUTZEN

- Sie lernen die wahren Bedürfnisse und Motive Ihrer Kunden kennen
- Sie kennen den Design Thinking Prozess und dessen Knackpunkte
- Sie erweitern mit den unterschiedlichen Techniken Ihren Methodenkasten
- Sie erkennen den Kundenfokus nicht nur als eine Floskel, sondern als zentralen Punkt bei allen Innovationsaktivitäten

NUTZEN FÜR IHR UNTERNEHMEN

- Die Angebote des Unternehmens tragen den wirklichen Kundenbedürfnissen Rechnung
- Die Mitarbeitenden beschäftigen sich vermehrt mit den Kunden und lernen sie dadurch besser kennen
- Das Risiko eines Flops bei der Einführung eines Produkts oder einer Dienstleistung wird reduziert
- Die multidisziplinäre Team-Zusammenarbeit wird gefördert und somit die Innovations-DNA im gesamten Unternehmen

PROGRAMM TAG 1

SPRUNG INS KALTE WASSER

Ein «Design Thinking» Innovationsprojekt wird im Zeitraffer praxisnah simuliert.

Ein «Design Thinking» Innovationsprojekt wird an einem konkreten Beispiel durchgespielt.

EINTAUCHEN

Projekt-Briefing:

- Was ist die Case Study?
- Wie sieht die Situation aus?
- Was gilt es noch zu klären?

KUNDENEMPATHIE GEWINNEN

Zu «Sofort-Experten» für das Thema werden:

- Eigene Erfahrungen austauschen
- Desk Research

In die Welt der Kunden eintauchen:

- Interviews mit Kunden und Nutzern führen
- Shadowing (beobachten)
- In the shoes of ... (selber erleben)

FOKUSSIEREN

- Synthese der gesammelten Informationen
- Entwickeln einer Persona
- Definieren eines Point of View

PROGRAMM TAG 2

IDEEN KREIEREN

Ideen zur Fragestellung entwickeln und bewerten. Ausgewählte Kreativitätstechniken zur Ideengenerierung. Die besten Lösungen auf einem Ideensteckbrief visualisieren.

PROTOTYPEN ENTWICKELN

Wie könnte unser Produkt, die Dienstleistung oder Prozess aussehen? Mit einfachen Mitteln werden Prototypen gebaut. Auch Dienstleistungsprototypen sind möglich.

TESTEN

Die Prototypen werden in einem iterativen Prozess an der Zielgruppe getestet und verbessert.

TRANSFER INS EIGENE UNTERNEHMEN

Das richtige Mind Set für Design Thinking. Was sind die wichtigsten Punkte bei der Einführung von Design Thinking im eigenen Unternehmen?

ARBEITSMETHODIK

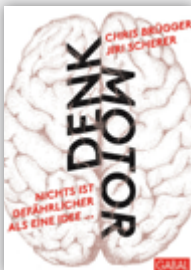
Eine Mischung zwischen Kurzreferaten und aktivem Anwenden der unterschiedlichen Methoden gestaltet das Seminar abwechslungsreich und verankert das Gelernte.

DIE REFERENTEN



Jiri Scherer, Markus Müller, Chris Brügger,
Karla Schlaepfer, Patric Lepold (v.l.n.r.),
Sascha Wolff (nicht auf Foto)

Auf Anfrage geben wir Ihnen gerne bekannt,
wer von unserem Team das Seminar leitet.



UNSER BUCH ZUM THEMA:

Denkmotor: Nichts ist gefährlicher als eine Idee, wenn es die einzige ist

Broschiert: 192 Seiten | Verlag: GABAL
ISBN-10: 3869365978 | ISBN-13: 978-3869365978

Preis: CHF 34.90 / EUR 24.90

SEMINARZEITEN

09:00 bis 17:00 Uhr

SEMINARGEBÜHREN

- CHF/EUR 2100.– pro Person
- CHF/EUR 1900.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Termin

IM SEMINARPREIS INBEGRIFFEN SIND:

- Willkommens-Kaffee mit frischen Croissants
- Mineralwasser während des Seminars
- Leichtes Mittagessen in cooler Umgebung
- Buch «DENKMOTOR» und «DESIGN THINKING SKIZZENBUCH»
- Teilnahmezertifikat

TEILNEHMERZAHL

Zu Gunsten einer effektiven Seminaredurchführung ist die Teilnehmerzahl auf 16 Personen beschränkt. Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Anmeldung.

DURCHFÜHRUNG

Wir behalten uns das Recht vor, die Veranstaltung 21 Tage vor der Durchführung abzusagen. In diesem Fall erhalten die angemeldeten Personen die bereits bezahlten Seminarkosten voll zurückerstattet. Für bereits gebuchte Reisen und Hotels wird keine Haftung übernommen.

ZIMMERRESERVATION

Am Veranstaltungsort HUB in Zürich besteht keine Übernachtungsmöglichkeit. Wir empfehlen Ihnen gerne geeignete Hotels in der näheren Umgebung.

DER VERANSTALTUNGSORT

Das HUB vereint Menschen aus unterschiedlichen Berufen, Hintergründen und Kulturen, die eine Gemeinsamkeit teilen: die Vorstellungskraft und der Drive unternehmerische Ideen für eine bessere Welt anzupacken. Hier versammeln sich Menschen, welche Dinge anders sehen und anders angehen, angetrieben durch ihre unternehmerische Leidenschaft für nachhaltige Verbesserungen.

www.zurich.impacthub.net



ANMELDUNG

Fax: Talon ausfüllen oder Visitenkarte anheften und faxen an **0041 44 450 28 29**

Online: www.denkmotor.com/termine

Denkmotor GmbH, Militärstrasse 90, 8004 Zürich

Vorname/Name

Frau Herr

Firma

Funktion/Abteilung

Telefon/E-Mail

Strasse

Postleitzahl/Ort

Datum

21.04.-22.04.2016

27.10.-28.10.2016